

1. PROJET LIBAN - 2023

a) Nom du projet :

Renforcement des conditions socio-économiques d'un groupe de *femmes et hommes réfugiés et libanais* en situation de vulnérabilité vivant à Beyrouth, au travers de formations professionnelles et d'une aide à l'insertion économique.

b) Date de présentation et période concernée :

Présentation du projet en février 2023

Période de réalisation dès réception des fonds sur 4 mois avec fin au plus tard en novembre 2023. Si réception des fonds après juillet, réalisation du projet reportée à mars 2024. (Besoin de tenir compte des conditions hivernales).

c) Domaines d'intervention principaux :

Principaux :

Formations de couture pour les femmes au centre *Loubnani by arcenciel* de Galaxy Mall.

Formations de menuiserie, peinture, gravure bois, tissus d'ameublement pour les hommes à «Al Manchara», Zalka.

Connexes :

Accompagnement à l'insertion professionnelle de ces personnes

d) Pays et région :

Liban, district et gouvernorat de Beyrouth.

2. PARTENAIRE LOCAL

a) Coordonnées du partenaire local chargé de la réalisation du projet :

adresse, statut institutionnel, compétences de l'équipe responsable (organigramme en annexe)

"*arcenciel*", Rue John Kennedy, Jisr el Bacha, Sin el Fil, Beyrouth, Liban

arcenciel est une association apolitique et non confessionnelle à but non lucratif, autorisée en 1985 et reconnue d'utilité publique par le Ministère de l'intérieur, sous le décret présidentiel n° 7541, en 1995. Depuis ses débuts, *arcenciel* a pour mission de promouvoir la diversité, l'intégration et le développement de manières différentes. Pour ce faire, 6 programmes ont été établis : Agriculture & Environnement, Mobilité & Santé, Tourisme Responsable, Autonomisation des jeunes, Culture et Soutien Social. Chacun de ces derniers se traduit par des activités et des projets, et ce à travers ses 12 centres répartis sur le territoire libanais.

Vidéo de présentation : <https://youtu.be/rVc0ftCT2u8>

b) Lien avec l'Association Ushagram Suisse

La collaboration entre Ushagram¹ et *arcenciel* en 2020 a permis de couvrir la formation de trente femmes. Dans la région de la Bekaa, réputée pour sa gastronomie, le manque de femmes dans le secteur de la restauration est regrettable. Les formations Ushagram offrent ainsi aux femmes bénéficiaires la possibilité de s'insérer dans ce secteur, et de dépasser la barrière culturelle qui les empêche bien souvent d'accéder à un travail.

Les formations ont eu lieu dans la cuisine du restaurant El Khan géré par *arcenciel*. Quatre formatrices employées au sein de ce restaurant ont encadré des groupes de 15 femmes regroupant à la fois des bénéficiaires du projet Ushagram et d'un projet similaire financé par la fondation Agnès Varis.

¹

Voir notre rapport "LE LIBAN, NOUVELLE ZONE D'ACTION DEPUIS 2016 - Contextualisation du choix de notre action et clarification des décisions prises par le Comité de l'association" joint à notre rapport d'activité.

A la fin du cycle de formation, un diplôme fut décerné aux femmes pour leur donner davantage de visibilité et de crédit auprès de potentiels recruteurs. Les compétences acquises durant ce mois de formation leur permettent ensuite de chercher du travail auprès d'un restaurant de la région, ou bien de travailler depuis leur domicile.

c) Profil et identité, collaborations et expériences antérieures

Créée en 1984, *arcenciel* est une association à but non lucratif, autorisée en 1985 et reconnue d'utilité publique par le Ministère de l'intérieur, sous le décret présidentiel n° 7541, en 1995. L'association développe et propose des politiques nationales dans tous les secteurs où elle est active. Ayant pour but de participer au développement durable de la société par le soutien aux populations fragilisées et l'intégration des personnes marginalisées, *arcenciel* travaille avec et pour toute personne en difficulté sans discrimination fondée sur le sexe, la race ou l'origine ethnique, la religion ou les convictions, un handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle.

Lors de sa fondation, en pleine guerre civile libanaise, *arcenciel* avait pour but d'assister les personnes en situation de handicap, souvent engendrée par cette guerre ; depuis, *arcenciel* est devenu le premier producteur d'aides techniques au Liban, réhabilitant des espaces pour des personnes en situation de handicap et développant un programme national pour leur accorder une meilleure accessibilité. Ce programme, fut la base de la loi 220 passée en Juin 2000. En vue de mettre son savoir-faire au profit du soutien aux populations fragilisées et de l'intégration des personnes marginalisées, *arcenciel* décida d'élargir l'étendue de sa mission et de s'engager pour le développement durable de la société.

Sa stratégie est fondée sur trois piliers : le travail à base communautaire, la création de centres de prestations de service adaptés aux besoins de la communauté et la mise en place de programmes publics dans une optique de prise de relais et de pérennisation par le gouvernement libanais. Elle a ainsi développé une excellente connaissance des besoins réels des populations situées dans les municipalités les plus vulnérables.

Depuis juillet 2018, l'association a obtenu la certification ISO 9001:2015 pour sa gestion de projets.

d) Objectif

L'objectif d'*arcenciel* est de participer au développement durable de la société. Pour ce faire, l'association travaille sur trois champs d'action complémentaires : l'environnement (préservation des ressources naturelles), l'économie et le socioculturel (autonomiser les personnes vulnérables).

e) Stratégie d'intervention à long terme

La stratégie d'*arcenciel* se décline en trois temps fondamentaux : le travail communautaire, la création d'une entreprise sociale de référence et l'établissement de politiques publiques nationales. Ceux-ci se font de manière consécutive, et ont été consolidés grâce à l'expérience accumulée depuis la création de l'association.

f) Programmes

1. Environnement et agriculture durables

Le programme "*Environnement et agriculture durables*" se base sur l'innovation technologique pour préserver la biodiversité et les ressources naturelles pour le bien de tous et des générations futures. Le programme gère le *Domaine de Taanayel* (230 ha), qui fait la promotion de l'agriculture raisonnée, grâce à la production pionnière de biopesticides dans la région, à son usage presque exclusif de l'énergie solaire et à la rationalisation de la *fertigation* ².

Le programme aborde aussi les problèmes de l'environnement à travers plusieurs types d'activités et d'institutions : sensibilisation et formation de la société, tri secondaire et valorisation des déchets, traitement des déchets à risques infectieux. En 2003, le programme a mis en place un réseau de traitement des déchets d'activités de soins à risques infectieux (DASRI), qui a traité en 2016 plus de 80% de la production du pays. Ceci fait de lui un acteur incontournable dans le domaine de la gestion des déchets au Liban. L'association a une longue expérience de conseil aux paysans locaux.

Le programme aborde aussi les problèmes d'environnement à travers plusieurs types d'activités et d'institutions : sensibilisation et formation de la société, tri secondaire et valorisation des déchets, traitement des déchets à risques infectieux. En effet, en 2003, le programme a mis en place un réseau de traitement des déchets d'activités de soins à risques infectieux (DASRI). En 2020, ont été traités plus de 85% de la production du pays. Ceci fait d'*arcenciel* un acteur incontournable dans le domaine de la gestion des déchets infectieux au Liban.

2

La fertigation est une technique agricole consistant à appliquer des éléments fertilisants solubles dans l'eau par l'intermédiaire d'un système d'irrigation.

2. Mobilité et santé

Le programme "*Mobilité et Santé*" participe à la réinsertion sociale des personnes handicapées et en difficulté. Il s'appuie sur un large éventail d'actions allant de l'adaptation des lieux de vie à la fourniture d'aides techniques diverses en passant par des services de santé physique et mentale. En 1994, "Mobilité et Santé" a créé le programme "*Accès et Droit*", au sein du Ministère des affaires sociales, et a réussi à faire passer la loi 220, qui assure, entre-autres droits, une couverture sociale aux personnes handicapées libanaises.

3. Tourisme responsable

Le programme "*Tourisme Responsable*" participe à la promotion d'une culture de paix tout en protégeant le patrimoine et les ressources naturelles du pays. Il propose différents services d'hébergement, de restauration et d'activités de nature et d'aventure. En 2005, ce programme réussit à reproduire à l'identique un village typique de la Bekaa : des maisons en terre crue respectant les traditions ancestrales de la région. L'"*Ecolodge*", le restaurant "*Khan el Makssoud*" et le "*Domaine de Taanayel*" se sont depuis intégrés dans le paysage touristique libanais.

4. Action sociale

Le programme "*Action Sociale*" aide les populations vulnérables dans leur intégration et leur développement. Il se base autant sur son bureau d'emploi et son réseau de boutiques sociales que sur les aides qu'il fournit, pour participer à la réinsertion des personnes en difficulté. Depuis sa création en 1985, ce programme s'inscrit dans un travail de terrain qui permet d'identifier les difficultés et les ressources dans la communauté, afin de fournir les meilleures solutions. Il s'implique systématiquement dans toutes les situations d'urgence que le pays traverse.

5. Accompagnement jeunesse

Le programme "*Accompagnement Jeunesse*" participe à l'épanouissement émotionnel, social et psychologique des jeunes en difficulté. Au sein du réseau du "*Rainbow Club des centres d'arcenciel*", le programme propose une large palette d'activités dans les trois secteurs essentiels à l'équilibre des jeunes : sports et loisir, art et culture, éducation. Créée en 2001, "*circuenciel*" est devenue la première école de cirque au Liban et au Moyen-Orient. Elle encourage le dialogue interculturel et aide les jeunes en décrochage à réintégrer un cursus éducatif ou professionnel.

6. Culture

Ce programme développe le volet culturel de toutes les unités, de tous les programmes et départements d'*arcenciel*. Ses activités sont la production d'ouvrages, de manuels, d'outils pédagogiques ; et la promotion et protection de l'héritage culturel du Liban et de la région : héritage matériel et immatériel (architectures, modes de vie, modes de production, pratiques locales, ethnohistoire, ethnobotanique...).

3. DEMANDE DE FINANCEMENT

a) Coût unitaire par participant

587 Fr. par participant en moyenne entre les 24 hommes et les 24 femmes.

b) Taux de change

Le budget original est en dollars US que le Liban utilise en parallèle à la livre libanaise, celle-ci s'étant effondrée. Le cours du dollar US considéré pour le projet est de 1 USD par CHF – taux incluant une marge prudentielle de 10% permettant de prévenir les différences de change défavorables possibles budget et réalisation.

c) Montant des financements extérieurs

Aucun

d) Apports propres du partenaire

Apport de 20%. Au cours de l'année 2019, les financements d'*arcenciel* ont provenu à 78% de ses propres ventes et services, à 12% de subventions et à 10% de donations. La diversification de sources de revenus et la collaboration avec d'autres ONGs sous forme de partenariats consacrés à des projets spécifiques est importante pour porter des petits projets au sein des populations dans le besoin. Par ailleurs, *arcenciel* dispose d'une partie des locaux professionnels dans lesquelles les formations seront dispensées.

e) Apports propres des bénéficiaires

- Les participants seront amenés à collaborer avec des personnes issues de communautés différentes (Syriens, Libanais de différentes zones géographiques). Ceci qui peut demander un effort supplémentaire de la part des individus.
- La participation aux formations induit une mise à disposition partielle des participants, un temps qui ne pourra pas être passé auprès des familles notamment. Ce qui peut, principalement pour les femmes, être source de tension et/ou présenter la nécessité d'une organisation particulière.
- Chaque participant évoluera au sein d'un groupe et développera des liens avec les autres individus. Un réseau d'entraide pourra donc se créer grâce aux relations interpersonnelles.

f) Montant des co-financements

Les Communes du Canton de Genève décideront de leur participation. Sur les 45 Communes, environ 15 ont l'habitude de participer à nos projets selon les années, certaines avec des montants démarrant à 500.-, d'autres avec des montants supérieurs (voir notre rapport financier).

4. CO-FINANCEMENTS ENVISAGÉS

Informations concernant les co-financeurs potentiels et nature des financements

Une dizaine des 45 Communes du Canton de Genève qui sont nos bailleurs de fonds habituels. Les financements envisagés sont uniquement publics et genevois. De cette sélection de Communes, la plupart ne finance pas nos projets chaque année consécutive.

5. CADRE D'INSERTION DU PROJET

a) Cadre général

Autrefois pays à revenu moyen supérieur, la crise économique et financière du Liban se classe parmi les 10, voire les 3, crises les plus graves au monde depuis le milieu du XIXe siècle. La dévaluation de la livre libanaise s'est accentuée, perdant plus de 90 % de sa valeur.

Le Liban, pays fortement dépendant des importations a été conduit à l'inflation, provoquant une grave détérioration du pouvoir d'achat et plus de la moitié de sa population est actuellement sous le seuil de pauvreté. Le taux de chômage général est de 29,6 % tandis que le taux de chômage des jeunes est de 47,8 % en janvier 2022.

Avec la dépréciation continue de la livre, le pays a connu un effondrement dramatique et est incapable de fournir les besoins et les services de base à ses résidents, car il a perdu ses réserves en devises étrangères et a supprimé les subventions sur la nourriture, les médicaments et le carburant. Cela a entraîné une terrible pénurie de carburant, laissant le pays dans l'obscurité totale et menant à de longues files d'attente dans les stations-services au plus fort du mois d'août 2021. Une étude récente a montré que les ménages libanais sont confrontés à des défis constants pour accéder aux besoins de base, et plus de 60% des ménages ont recours à des stratégies d'adaptation à la crise telles que la réduction des dépenses de santé, d'éducation et la vente d'actifs productifs.

Depuis plus de 10 ans maintenant, le Liban reste le pays qui accueille le plus grand nombre de réfugiés par habitant et par kilomètre carré au monde, faisant preuve d'un engagement exceptionnel envers les réfugiés à l'intérieur de ses frontières. Depuis mars 2020, le pays a été sévèrement touché par la crise sanitaire du COVID-19, qui a exacerbé la fragilité de personnes déjà vulnérables, les populations réfugiées comme leurs communautés d'accueil, et a encore ralenti l'économie. L'enchaînement des circonstances qui a frappé le Liban a atteint son point culminant le mardi 4 août 2020, lorsqu'un incendie dans l'un des entrepôts du port de Beyrouth a provoqué une explosion massive qui a tué plus de 200 personnes, fait plus de 6 000 blessés et déplacé plus de 300 000 personnes.

Pays	Superficie km2	Population	densité km2	Réfugiés *	%tage popu. en proportion	comparé au LIB en proportion
Liban	10'000	4'000'000	612	1'200'000	30%	
Suisse	41'300	8'400'000	204	86'000	1%	30 x moins
Inde	3'300'000	1'200'000'000	390	206'000	0.02%	30 x moins
Pakistan	796'000	190'000'000	260	3'500'000	2%	15 x moins
Turquie	783'600	78'000'000	103	2'000'000	3%	10 x moins
Jordanie	88'800	90'000'000	107	700'000	0.78%	4 x moins

* chiffres officiels 2015

Extrait du "UNHCR Statistical Yearbook 2015"
<http://www.unhcr.org/statistics/country/59b294387/unhcr-statistical-yearbook-2015-15th-edition.html>

Le conflit Russo-Ukrainien n'a pas facilité les choses pour le Liban. Avec une hausse des prix tels que ceux du pétrole et du gaz, la guerre a un impact négatif sur le monde en général, et sur le Moyen-Orient en particulier, notamment sur les pays fragiles comme le Liban. Le Liban n'est pas une économie productive, la plupart des biens de consommation sont importés. Plus de 80 % du blé était importé d'Ukraine, plus de 14 % de Russie. Le Liban reste un état en faillite, avec un pays brisé, une infrastructure gouvernementale brisée et des institutions brisées. Démuni, le gouvernement est incapable de prendre des mesures stratégiques ou de trouver des marchés de substitution, ce qui entraîne une augmentation en besoins de base et en assistance.

91 % des réfugiés syriens sont endettés et ont du mal à trouver des sources de revenus pour subvenir à leurs besoins, notamment alimentaires et de santé, etc. Les femmes réfugiées syriennes sont particulièrement vulnérables. D'après le Bureau International du travail, plus de deux tiers des femmes à la recherche d'un emploi au Liban n'ont pas été en mesure de trouver du travail. Les femmes réfugiées ne comprennent que seulement 20% des travailleurs réfugiés au Liban et gagnent environ 40% de moins en moyenne que leurs homologues masculins. 90% d'entre elles sont toutefois inactives contre 37% pour les hommes.

Pour presque tous les indicateurs de vulnérabilité et ce depuis le début de la crise syrienne, les femmes ont eu des résultats inférieurs à ceux des hommes. C'est pourquoi les agences des Nations Unies du LCRP encourage un soutien particulier aux bénéficiaires de celles-ci. 56% des ménages dirigés par une femme ne comptent aucun membre actif, contre 32% des ménages dirigés par un homme. Ces populations fragilisées et sans ressources vivent pour la plupart dans les zones déshéritées du Liban où les municipalités, souffrant déjà de nombreux manques en termes d'infrastructures et de services, sont accablées par l'afflux massif de ces populations pauvres, dépassant souvent le nombre de leurs habitants initiaux.

Dans ce contexte, les tensions entre les communautés d'accueil et les réfugiés ne cessent de croître, dans la concurrence exacerbée pour accéder au logement, à l'emploi et aux autres services. Les restrictions à l'emploi mises en place par le gouvernement libanais et les sanctions prises par certaines municipalités pour prévenir l'emploi des réfugiés au détriment de la main d'œuvre non qualifiée libanaise sont à double tranchant : d'un côté elle renforcent les tensions et le sentiment d'humiliation vécu par les réfugiés, d'un autre côté elles accroissent leur vulnérabilité et les poussent à tomber dans l'illégalité (travail des enfants, mariages précoces, prostitution, traite d'êtres humains, etc.).

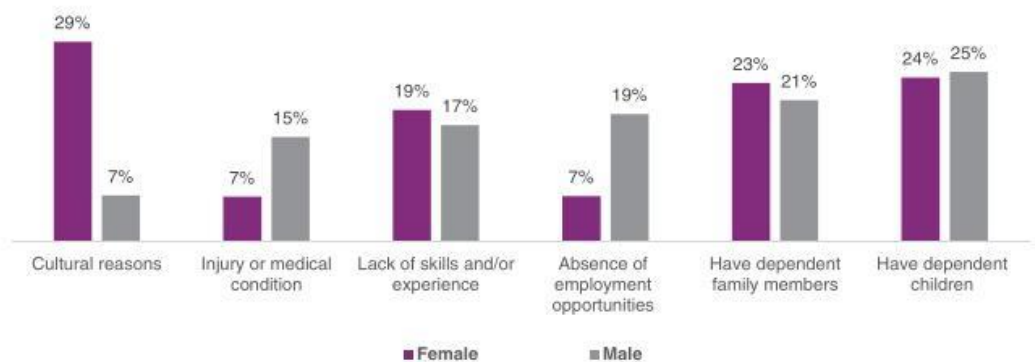
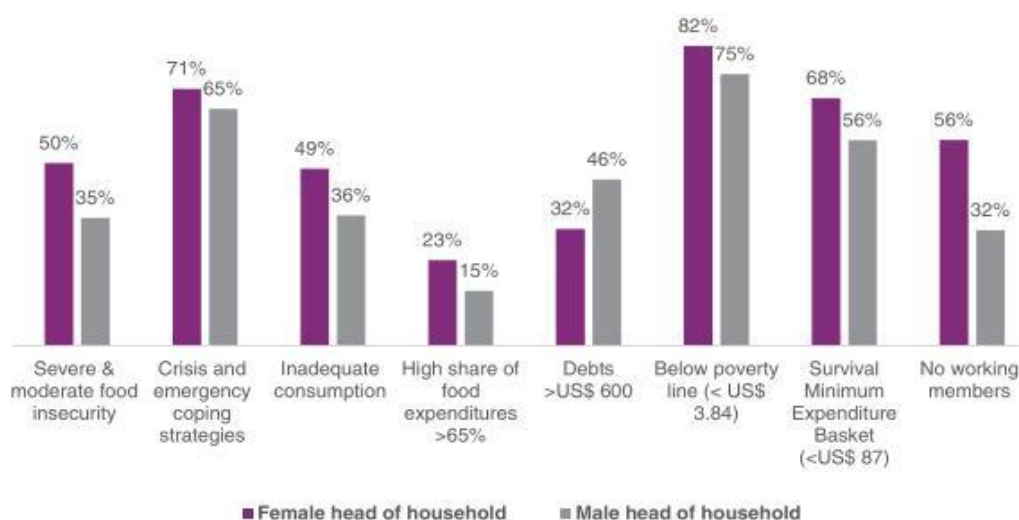


Figure 57. Main reasons for not working by gender



Extrait du [Vulnerability Assessment of Syrian Refugees in Lebanon](#), décembre 2017, UNHCR, UNICEF et PAM.

Selon le rapport en encadré (voir graphiques précédents), une attention particulière devrait être accordée aux femmes, compte tenu de leur plus grande vulnérabilité et de leur accès plus limité à l'emploi. Cela peut inclure un soutien dans leur accès aux moyens de subsistance et leur capacité à trouver un emploi.

La population Libanaise vit dans ce cercle vicieux, luttant chaque jour pour satisfaire ses besoins fondamentaux tels que la nourriture, le logement, les frais de scolarité, les besoins de santé de base, etc. *arcenciel* a un objectif clair : améliorer les conditions de vie de ces personnes vulnérables, les populations de réfugiés et leurs communautés d'accueil, sur la base des activités durables qu'*arcenciel* s'engage à mettre en œuvre.

b) Cadre régional

Le gouvernorat de Beyrouth accueille 445,000 personnes (Lebanon, Beirut Governorate profile, 2019, OCHA) parmi lesquelles sont enregistrés 36,000 réfugiés syriens, 5,770 réfugiés palestiniens et 1,495 réfugiés de provenance non définie. 26% des libanais vivent en dessous du seuil de pauvreté. Au sein des groupes de réfugiés ce sont 51% des syriens et 66% des palestiniens qui sont en dessous de ce seuil.

A la suite de la double explosion qui a touché le port de Beyrouth le 4 août 2020, 15 000 emplois ont été perdus et 130 000 impactés (2020). Les dommages de l'explosion sur les infrastructures se sont fait sentir dans un rayon de 4km. Une perte de 900 millions de dollars a été chiffrée dans l'ensemble des secteurs (achat, éducation, nourriture et boissons, santé, services). 14% des entreprises ont fermé temporairement ou de manière permanente. 3% ont fait du profit après l'explosion contre 32% avant. 85% ont opéré à perte contre 28% avant.

c) Cadre local/historique du projet

Le financement d'*arcenciel* repose en partie sur les différentes initiatives d'entreprise sociales qui ont été mises en place. Ce modèle d'économie circulaire permet à *arcenciel* d'assurer des revenus qui seront réinjectés dans ses projets sociaux. De plus, grâce à ces initiatives des emplois sont créés au profit de personnes dans le besoin.

Le projet s'inscrit dans deux initiatives d'*arcenciel* :

Au sein de la boutique sociale, la formation des femmes :

La vision de La Boutique est d'offrir un large choix de vêtements de qualité à des prix abordables à tout public nécessitant tout en réduisant le gaspillage en donnant une nouvelle valeur à des vêtements inutilisés. La boutique met à disposition des vêtements provenant de donations – les éléments en bonne condition sont revendus, certains donnés, d'autres transformés pour en réutiliser le tissu.

La boutique sociale est une entreprise sociale qui agit donc sur plusieurs fronts : environnement, social et emploi. Elle intègre des formations et l'emploi de personnes en difficulté dans le domaine de la couture, la broderie traditionnelle, la vente.

Au sein de "Al Manchara" / La Brocante, la formation des hommes :

"Manchara" signifie "scierie" en français et désigne l'atelier au sein d'*arcenciel* dédié à la transformation des meubles. Al Manchara propose au public des services de réparation et de création de mobilier et supporte techniquement les activités de la Brocante. La Brocante est un projet d'*arcenciel* dont l'objectif principal se décline en trois dimensions :

- Au niveau environnemental :

La réduction du volume de déchets dans un pays qui a largement eu recours à l'enfouissement de toute sorte de déchets au détriment des activités de recyclage.

- Au niveau social :

La Brocante contribue au financement des activités d'*arcenciel* à plusieurs niveaux mais principalement les activités du programme mobilité et du programme jeunesse.

- En termes d'emploi et de transmission des savoir-faire :

La Brocante assure un emploi à temps plein à une équipe de talents dans différentes disciplines : charpentiers, tapissiers, peintres et architectes ainsi que les métiers de la vente et une équipe administrative.

Le processus d'emploi respecte les règles établies d'*arcenciel* et encouragent la mixité entre des personnes venant de divers horizons ayant des problèmes de mobilité ou non, des difficultés sociales, ou non.

La Brocante encourage la transmission et l'apprentissage en accueillant des apprentis dans ses ateliers en interne (menuiserie, tapisserie et peinture) et ce en collaboration avec les écoles techniques qui souhaitent permettre à leurs élèves une expérience pratique en dehors du programme scolaire.

6. OBJECTIFS ET STRATÉGIES DU PROJET

a) Objectif général à moyen terme

Renforcer la résilience et l'emploi de femmes et hommes réfugiés et libanais défavorisés.

b) Objectifs spécifiques, à court terme

Former et accompagner professionnellement des femmes et hommes réfugiés et libanais défavorisés.

c) Stratégies prévues pour atteindre les objectifs du projet

Méthode(s) utilisée(s) sur le terrain

Identification des bénéficiaires

L'unité sociale d'*arcenciel* accompagne les personnes en difficulté dans l'obtention d'un emploi dans la région ou d'un service fourni par *arcenciel*. A cette fin, son équipe effectue des visites de terrain auprès des communautés défavorisées et rédige des fiches sociales suite à la venue au centre de personnes dans le besoin. Une base de données est ainsi mise à jour régulièrement et s'avère très utile pour identifier des potentiels bénéficiaires dans le cadre d'un projet.

Des individus habitants à distance raisonnable du centre sont identifiés à travers cette liste. Chaque future bénéficiaire est ensuite reçue en entretien par l'équipe de l'unité sociale qui évalue leur réelle motivation. Afin de prendre en compte équitablement les populations réfugiées et les communautés locales défavorisées, 50 personnes seront sélectionnées, une moitié provenant de population réfugiée et l'autre de population libanaise.

Formation

Le groupe de femmes suivra des formations en couture pour débutants au sein du centre *Loubnani by arcenciel au Galaxy Mall*.

Le groupe d'hommes suivra des formations en menuiserie, peinture, gravure bois et tapisserie à Al Manchara- Zalka (La Brocante)

Accompagnement post formation

Dans cette seconde partie du projet, le bureau de placement d'*arcenciel* va soutenir les apprentis en les aidant à se constituer un CV, à se présenter en entretien et à savoir vendre ses compétences. *arcenciel* accompagne également les chercheurs d'emploi dans leur recherches de sources de revenus en les orientant vers des entreprises alternatives, les coopératives et les marchés.

Les femmes sont encouragées à devenir des membres productifs de la communauté et à contribuer à améliorer la situation économique de leur ménage et à créer un environnement sûr pour elles-mêmes et leur famille. Elles auront l'occasion de vendre leurs fabrications dans les différents points de vente d'*arcenciel* (boutiques, marchés et application en ligne).

Les apprentis masculins seront prioritaires si les ateliers d'*arcenciel* ouvrent des postes. Ils pourront aussi être redirigés vers des partenaires d'*arcenciel*.

d) Principaux résultats escomptés / perspectives d'avenir

Résultats : certification des compétences en couture, des compétences en menuiserie, peinture, gravure bois, tissus d'ameublement pour les hommes du Gouvernorat de Beyrouth et renforcement de l'autonomisation économique de ceux-ci.

Perspectives : Le projet participe à leur intégration au sein de la société, au soutien de leur famille et de la communauté, au développement de leur confiance en soi et leur émancipation personnelle. Il les sort du cercle vicieux de la misère et de l'assistance et peut être la base d'un cercle vertueux pour la communauté.

e) Principales activités prévues

- Sélection des individus en situation de vulnérabilité, réfugiés et libanais du gouvernorat de Beyrouth.
- Formation professionnelle.
- Sensibilisation et accompagnement professionnel à l'issue de la formation.

f) Déroulement des activités

- Formation en couture des femmes au centre :

La formation prendra place au centre *Loubnani by arcenciel* à *Galaxy Mall - Chiyah*. Les 24 bénéficiaires seront sélectionnés par l'équipe sociale selon les critères de vulnérabilités définis par *arcenciel*. Après sélection, les apprentis seront dirigés vers le centre pour commencer leur formation. Ils seront divisés en 4 groupes, chaque groupe suivra une formation de 12 jours pendant d'un mois, 3 jours par semaine, 4 heures par jour, soit 48 h par groupe.

Les bénéficiaires suivront des cours sur différentes techniques de couture. L'ensemble des femmes qui sont employées actuellement à la boutique sont issues de milieux défavorisés et/ou sont en situation de handicap.

La boutique donnera aussi aux apprentis l'opportunité d'effectuer un stage afin qu'elles approfondissent leur connaissances en couture et qu'elles puissent découvrir l'avantage du recyclage dans leur domaine.

- Formation en différentes techniques manuelles des hommes à Al Manchara :

La formation prendra place à Al Manchara (Zalka). Les 24 bénéficiaires seront sélectionnés par l'équipe sociale selon les critères de vulnérabilités définis par *arcenciel*. Après sélection, les apprentis seront dirigés vers Al Manchara pour commencer leur formation. Ils seront divisés en 3 groupes, chaque groupe suivra une formation de 22 jours, 5 jours par semaine, 5h par jour, soit 110 h par groupe).

La formation dispensée permettra aux apprentis d'acquérir la connaissance théorique et pratique qui leur permettra de créer, rénover, réparer du mobilier dans tous ses aspects. La formation comprendra une journée d'introduction au monde de Al Manchara afin que les bénéficiaires puissent comprendre le fonctionnement des différentes unités. Ils auront l'opportunité de se former auprès de ces différentes unités d'Al Manchara en charpenterie, tapisserie, gravure bois et peinture de mobilier.

7. BÉNÉFICIAIRES / ACTEURS

a) Bénéficiaires directs et indirects du projet / Acteurs

Bénéficiaires directs : Femmes et hommes en situation de vulnérabilité de communautés de réfugiés et libanaises de la région de Beyrouth.

Bénéficiaires indirects : La famille et l'entourage direct de ces personnes.

b) Dynamique de réseau et impact prévisible sur les différents groupes sociaux (jeunes, hommes, femmes, sédentaires/nomades, urbains/ruraux)

Dans les communautés d'où viennent les bénéficiaires, la solidarité et l'entraide sont des valeurs extrêmement importantes. Renforcer les personnes de ces communautés aura un impact sur l'ensemble de la communauté grâce à ces réseaux d'entraide et permettra une amélioration générale du niveau de vie de la communauté.

8. IMPACT HORS CHAMP D'INTERVENTION

*Quels effets positifs et négatifs en dehors du champ d'intervention des projets et à long terme.
(Tant dans le contexte d'influence (bénéficiaires) comme dans le contexte élargi (village, état..))*

POSITIF

Les formations dispensées permettront aux apprentis de se faire valoir sur le marché du travail, en disposant d'une certification professionnelle. En plus de l'amélioration de leur condition économique, la certification des compétences renforce l'estime et la confiance en soi.

Le développement personnel, social et économique des bénéficiaires a un impact sur l'ensemble de la communauté. Les études prouvent que le renforcement économique des femmes permet une amélioration globale du niveau de vie de la famille. En effet, il impacte sur la nutrition, la santé et l'éducation des enfants et ce faisant, contribue à briser le cycle de pauvreté intergénérationnelle. Par ailleurs, l'autonomisation économique est également un puissant moyen pour renforcer le respect des droits de la femme et participer à l'égalité des genres.

NEGATIF

Il est arrivé que des maris refusent que leur femme / sœur / mère quitte le foyer afin de suivre une formation ou pour travailler, surtout à des horaires d'hôtellerie. Cette situation peut donc renforcer les tensions au sein de foyers ou des communautés et les femmes en seront toujours les premières victimes. De plus, il arrive que l'argent reçu lors de la formation ou gagné grâce aux ventes ou au travail des femmes, soit confisqué par les maris et puisse être utilisé à des fins différentes que celles prévues. Pour remédier à ceci, nous inviterons les conjoints / frères etc... à visiter les centres de formation et se rassurer de l'accueil et l'encadrement.

9. DURABILITÉ DU PROJET

"Al Manchara"

Comme cité précédemment, Al Manchara est un atelier de travail du bois qui agrmente le travail de la Brocante et s'inscrit donc dans une démarche globale et pérenne entreprise par *arcenciel*. Al Manchara prend en charge le mobilier issu de donations pour le rénover afin qu'il soit revendu à un prix raisonnable, et grâce au profit généré sert à financer les activités sociales d'*arcenciel*. Une partie du mobilier est donné à des familles qui n'ont pas les moyens de s'en procurer.

Du mobilier est aussi créé à Al Manchara et revendu à un prix abordable, une initiative qui répond à des besoins concrets au vue de la crise économique auquel le Liban fait face. L'atelier emploie des personnes handicapées et/ou ayant des difficultés sociales. *arcenciel* s'assure qu'elles reçoivent un revenu stable pour supporter leur famille et qu'elles puissent s'épanouir dans leur environnement de travail et sentir qu'elles contribuent activement à la société.

La Boutique

Lancée par *arcenciel* en 2002, les activités clés de la boutique sont la collecte des vêtements donnés, leur tri et la valorisation des pièces non désirées. La mission de cette unité est d'encourager la réduction de la consommation, de sensibiliser à la valeur de l'occasion et de réduire les déchets. La boutique est donc un projet ou une activité qui se veut une solution à deux objectifs majeurs qui sont le social et l'environnemental. Concernant l'objectif social, la boutique permet de permettre à des personnes en difficulté sociale de faire leurs courses à des prix très bas, tout en préservant leur dignité. Des vêtements sont disponible au travers de nos trois points de vente situés à Beyrouth, Bekaa et Halba. D'autre part, en accord avec les principes d'*arcenciel*, sa mission est de participer au développement durable de la société à travers l'accompagnement des groupes vulnérables et l'intégration des personnes marginalisées, sans discrimination politique, sociale ou sexiste. Le personnel de la boutique sociale comprend des personnes en difficulté afin de favoriser leur intégration sociale.

En plus de sa dimension sociale, La boutique à un impact positif sur l'environnement, puisque les objets donnés sont collectés au lieu d'être jetés par leurs propriétaires d'origine, réduisant ainsi les déchets et valorisant les ressources. Ainsi, les pièces indésirables en mauvais état seront recyclées en créant de nouveaux articles tels que des coussins, des sacs fourre-tout et de nombreux autres modèles de vêtements.

10. ELEMENTS EXTERIEURS RISQUANT D'INFLUER SUR LE DEROULEMENT

Risque 1- La pandémie de COVID-19 continue d'enregistrer un nombre croissant de cas : *arcenciel* prendra toutes les mesures possibles recommandées par l'OMS lors de ses interactions avec les bénéficiaires. Ces mesures incluent la distanciation sociale et la stérilisation du matériel en assurant que les personnes ne soient pas mises en danger sur le lieu de travail.

Risque 2- Un confinement complet est imposé au Liban et les centres d'*arcenciel* sont forcés de fermer : *arcenciel* conduira un suivi personnalisé des bénéficiaires et s'assurera d'ajourner les formations.

Risque 3- L'instabilité politique continue atteignant un niveau critique menant à plus d'agitation sociale : des analyses de risques seront menées afin d'assurer un environnement de travail sécuritaire aux apprentis. En cas de mobilité limitée ponctuellement, les formations pourront être reconduites.

11. BUDGET en CHF

Poste	Description	Unité	Qté	Coût CHF	Fréq.	%	Total
1	Ressources humaines						19 600
1,1	Manager de projet	Mois	1	1 200	4	25%	1 200
1,2	Couturier	Mois	1	1 000	4	100%	4 000
1,3	Menuisier	Mois	1	1 200	3	100%	3 600
1,4	Graveur sur bois	Mois	1	900	3	100%	2 700
1,5	Peintre de meubles	Mois	1	900	3	100%	2 700
1,6	Comptable	Mois	1	1 500	4	25%	1 500
1,7	Responsable monitoring et évaluation	Mois	1	1 500	4	25%	1 500
1,8	Responsable RH	Mois	1	1 200	4	25%	1 200
1,9	Responsable approvisionnement	Mois	1	1 200	4	25%	1 200
2	Equipement						2 300
2,1	Machines à coudre	Item	4	500	1	100%	2 000
2,2	Tables de couture	Item	2	150	1	100%	300
3	Fournitures						1 000
3,1	Matériel atelier	Forfait	1	1 000	1	100%	1 000
4	Matières, transport, location, brocante						6 598
4,1	Matière première pour la rénovation de meubles (bois, peinture, mousse, tissu)	Forfait	1	4 750	1	100%	4 750
4,2	Transport participants hommes	Visite	24	3,50	22	100%	1 848
5	Locaux et transport						1 968
5,1	Location locaux	Forfait	48	20	1	100%	960
5,2	Transport participants femmes	Visite	24	3,50	12	100%	1 008
	Budget sous-total						31 466
	Participation partenaire local						-6 293
	Frais de projets Ushagram						3 021
	Budget total						28 194

Notes au budget :

1.1 à 1.9 : nombre de mois selon taux d'occupation en %

4.2 et 5.2 : frais unitaires de transport de 3,5 Fr par personne par aller-retour au centre par jours